



Cooperate Identity & Cooperate Design for the PATROUILLE DE FRANCE

Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

Erläuterung:

Die französische Nationalstaffel der französischen Luftwaffe LA PATROUILLE DE FRANCE ist die älteste bestehende militärische Verbandskunstflugstaffel Europas.

Gegründet 1953 verrichtet die PATROUILLE DE FRANCE seit nunmehr über 50 Jahren ihren Dienst, die Luftstreitkraft Frankreichs sowie das Können der Piloten der französischen Luftwaffe ausdrucksstark rund um den Erdball auf diversen Flugveranstaltungen im Jahr zu demonstrieren.

Im Sommer 1999 kam es mir in den Sinn, eben dieser altehrwürdigen Staffel ein neues Erscheinungsbild zu geben. Ein neues, zeitgemäßes Logo, welches allerdings nicht ganz von der alten Variante abweicht und "Originalelemente" in sich trägt, die dazu passende Geschäftsausstattung (hier nicht aufgezeigt), eine vereinfachte aber nicht weniger markante Bemalung der Showflugzeuge (Alpha-Jets) in den französischen Nationalfarben, sowie drei Werbepartner, sollten der PATROUILLE DE FRANCE völlig neue Türen im neuen Jahrtausend aufstossen.

Zwei der drei Werbepartner sind weltbekannte Marken aus dem eigenen Land. Der dritte Werbepartner unterstützt die internationale Militär- und Zivilluftfahrt seit vielen, vielen Jahren und hat sich mit seinem Namen schon seit Langem fest im Fliegerfachjargon manifestiert. Kurzum; der PATROUILLE DE FRANCE würden drei gebührende Partner in gegenseitigem Nutzen zur Seite gestellt.

PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwe
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.



**Cooperate Identity & Cooperate Design for the
PATROUILLE DE FRANCE**

Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

PE
ter
Z
irN
gib^L
seyw
ER
dwe
91
85
570
mar
KT
schw
abe
n.

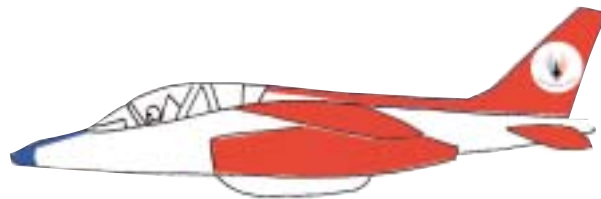
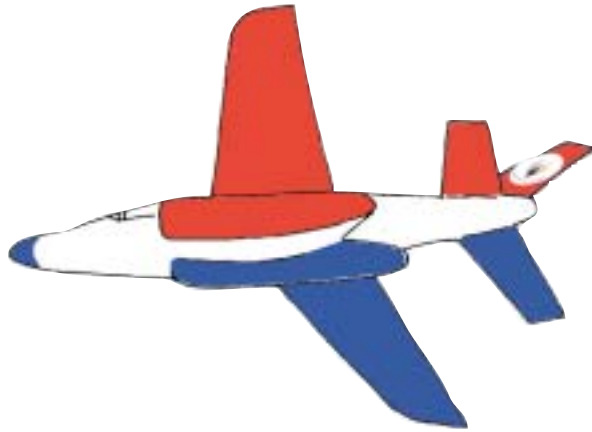




**Cooperate Identity & Cooperate Design for the
PATROUILLE DE FRANCE**

Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

PE
ter
Z
irN
gib^L
seyw
er
dwE
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.





Advertisingpartner No. 1 for the PATROUILLE DE FRANCE
Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

Zirngibl
TV-Storyboard

Clients: PEUGEOT/La Patrouille de France Produkt: Peugeot 206 Titel: 206 - For sure!
Running-Time: ca. 30 sec. Audiotitel: Faithless „Salva mea“

1. Der 206 fährt rasant auf einen Freeway auf.



1. The 206 is about to reach a freeway in high speed.

2. Die Jets der PdF rollen auf eine Startbahn.



2. The Jets are rolling on a runway.

3. Die Jets rollen in Formation los.



3. The Jets are ready to go!

4. FahrerIn schaltet energisch in den 4. Gang.



4. The female driver in the car is pulling in the fourth gear.

PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwe
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.



Advertisingpartner No. 1 for the PATROUILLE DE FRANCE Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

5. Sicht aus dem Fenster des rechten Flügelmanns der PdF auf das Führungsflugzeug. Die Jets heben ab.

5. Take off of the Jets in formation.



6. Die Fahrerin des 206 gibt energisch Gas!

6. The driver is pushing the gas-pedal.



7. Froschperspektive der Kamera am Straßenrand: Der 206 rast mit hoher Geschwindigkeit heran!

7. The 206 is coming from the right with high speed.



8. Kameraperspektive unverändert: 206 verschwindet links, PdF von rechts in Formation „Flèche“ im Tiefstflug.

8. The 206 disappears and the Jetformation is arriving very low in formation „Flèche“



9. Kamera verfolgt PdF-Formation bis zum Scheitelpunkt. Jets schalten auf farbigen Rauch.

9. On the top: The jets going into coloured smokes.



PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwe
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.



Advertisingpartner No. 1 for the PATROUILLE DE FRANCE Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

10. Rechte Hand rückt Spiegel zurecht.
PdF-Formation erscheint.

10. With her right hand the female driver is fixing the mirror and sees the formation behind her.



11. Kameraposition der Froschperspektive nun nach links: PdF zieht in Looping, schalten auf weißen Rauch.

11. View to the left: The formation is pulling up for a loop going into white smokes.



12. Kamera auf der Straßenmitte: 206 rast mit extremer Geschwindigkeit auf Kamera zu und darüber hinweg.

12. Camera on the street: The 206 is coming with high speed and is going over it.



13. Kameraperspektive bleibt: PdF ziehen nun in Formation „Dard“ weiter mit weißem Rauch in den Looping.

13. Camera up into the sky with the formation continues the loop with white smokes.



14. Kamera auf linker Freewayseite ca. 7 m hoch: 206 rast an den Horizont.

14. The 206 is leaving the field.



PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwe
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.



Advertisingpartner No. 2 for the PATROUILLE DE FRANCE
Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

Zirngibl
TV-Storyboard

Clients: LÓREAL StudioLine FX/La Patrouille de France Product: FX-Serie Titel: FX-effects
Running-Time: ca. 30 sec. Audiotitel: Basement Jaxx „Fly Life“ 5:19 - 5:49

1. Die PdF fliegt das Manöver „Doubleroll“ in Nationalfarben. Der rechte Jet rollt nach unten...



1. Manouvery „Doubleroll“ with coloured smokes. The right jet is rolling down...

2. Schnitt!!! Eine junge Frau streicht mit ihrer linken Hand die Haarwelle hinunter...



2. Cut!!! Young woman is stroking her hair down...

3. ...greift mit der Rechten an ihre Sonnenbrille und blickt - zur PdF - nach oben.



3. ... is grabbing with the other on her sunglasses and looks up - to the „patrouille de france“.

4. Die acht Jets der PdF ziehen in Formation „Grande Flèche“ mit weißem Rauch nach oben.



4. Formation „grande flèche“ with white smokes.

PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwe
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.



Advertisingpartner No. 2 for the PATROUILLE DE FRANCE Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

5. Schnitt!!! Der Pfeil auf dem Sprühkopf der Spraydose erscheint in Makroaufnahme!



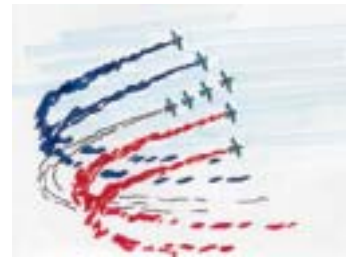
5. Cut!!! The arrow on the hairspraybottle appears.

6. Schneller Zoom zurück! Der gesamte Sprühkopf erscheint...



6. Quick zoom back! The hole dead of the bottle appears.

7. Die PdF mit Nationalfarben von links unten nach rechts oben...



7. From left to right with coloured smokes...

8. ...und die Kamera schwenkt schnell seitlich von rechts oben an der Dose hinunter.



8. ...and the cameras moving from the top to the bottom

9. Die drei FX-Produkte erscheinen dynamisch schräg mit Unterma- lung vom Triebwerks-geheule der Jets der PdF.



9. The FX-Serial appears dynamic with the jetnoise in the back.

PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwe
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.



Advertisingpartner No. 3 for the PATROUILLE DE FRANCE
Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

Zirngibl
TV-Storyboard

Clients: BREITLING/La Patrouille de France Product: Watches Titel: Breitling - WATCH
OUT!!! Running-Time: ca. 30 Sec.
Audiotitel: Maxine & Dubwise „Let It Flow“ - Gitarrensolo 3:00 - 3:30

1. A hectic view on my Breitling-Watch!

1. Hektischer Blick auf die Breitling-
Armbanduhr!



2. Schlüsselszene!!!
Die beiden Solisten der PdF absolvieren
ihr „Knifedge“-Manöver.

2. Important Scene!!!
The two Solos right before the
„Knifedge“-Manöver.



3. Schnitt!!! Im selben Moment preschen
zwei Geschäftsmänner haarscharf anein-
ander vorbei.

3. Cut!!! Two busy men crossing very
tight and fast.



4. Schnitt!!! Schneller Zoom auf die sich
nun direkt kreuzenden Solisten!

4. Cut!!! Quick zooming on the two cross-
ing Solos!



PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwe
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.



Advertisingpartner No. 3 for the PATROUILLE DE FRANCE Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

5. Frenetisches Publikum! Typische Sommer-Sonnen-Flugtagstimmung!

5. Enthusiastically spectators! Typical summer-sunny-airshowfeeling!



6. Die beiden Solisten der PdF beschreiben mit den farbigen Rauchfahnen eine superenge Faßrolle von rechts.

6. The Solos at a tight Barrol-roll from the right.



7. Schnitt!!! Freewaysituation: Dichtes Auffahren, hohe Geschwindigkeiten!

7. Cut!!! Freewaysituation: Thight taigate at high speed!



8. Die PdF splittet sich auf: Die beiden Solisten verlassen die Achterformation.

8. The Solos are seperating from the formation.



9. Schnitt!!! Highway Abfahrt im hektischen Berufsverkehr.

9. Cut!!! Highwayexit during busy rush-hour.



PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwe
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.



Advertisingpartner No. 3 for the PATROUILLE DE FRANCE
Idea & design by Peter Zirngibl, June and July 1999

10. Vierte Schlüsselszene: Die beiden Solisten bestreiten das Kreuzungsmanöver!

10. Fourth important scene: The solos at another attractive crossing!



11. Schnitt!!! Aus einer U-Bahn preschen zwei Geschäftsmänner in entgegengesetzte Richtungen!

11. Cut!!! Two hectic men running out of a subwaytrain in different directions.



PE
ter
Z
irN
gib
seyw
er
dwE
91
85
570
mar
kT
schw
abe
n.